Publicado en *Familia y Salud* (https://www.familiaysalud.es)

¿Por qué tus hijos aman a los influencers?

La adolescencia es una etapa particular de la vida y está llena de oportunidades. A lo largo de ella el adolescente construye su identidad. Va descubriendo qué quiere, por qué lo quiere y para qué lo quiere.

Se ha demostrado que las personas cambian sus respuestas según se encuentran solas o en un grupo. Es decir, la opinión del grupo influye en la persona hasta poder cambiarla, aunque esta sea equivocada.

En esta etapa en concreto, el adolescente es más influenciable puesto que busca sentirse aceptado y formar parte de un grupo.

Esto hace que en ocasiones se comporte de manera diferente según el ambiente donde se encuentre: en el instituto, en casa o cuando está con sus amigos. Además, es una etapa en la que hay muchos cambios y se sienten incomprendidos, por lo que suelen levantar muros que son difíciles de atravesar.

Hoy en día, una de las grandes influencias en nuestras vidas y sobre todo en la de nuestros hijos, son las redes sociales y no debemos ignorarlas.

Las redes sociales ocupan una gran parte del tiempo de los jóvenes. YouTube, Instagram y TikTok son las plataformas que cuenta con más seguidores. Y actualmente está emergiendo Twitch.

Los padres, madres y educadores vivimos el "fenómeno fan", donde había una clara distancia que se percibía como inalcanzable entre nuestro ídolo y nosotros. Esto ha cambiado. En las redes sociales la relación entre el fan y el "ídolo" se percibe de manera diferente: cercano, accesible, con los mismos gustos, problemas y sentimientos... y esto lleva a una rápida identificación.

¿Qué es un influencer?

Un influencer (influyente) es una persona experta en un tema, que por esa misma razón cuenta con credibilidad y tiene un ejército de seguidores. Ofrece un modelo espontáneo, casi improvisado, con contenidos que divierten y/o informan. A veces el adolescente puede interactuar directamente con ellos por lo que se convierten en un referente con más influencia.

Dentro de este mundo de influencers, cuyo trabajo es virtual, se encuentran los *gamers* o *streamers*, que utilizan Youtube o Twitch (en auge actualmente) y se dedican a jugar en directo de manera online a videojuegos. Esta modalidad de influencers está en auge y cuenta con millones de seguidores. En ocasiones alcanzan el rango de celebridad, con todo lo que eso implica

Parece que lo que más gusta de los influencers es el estilo de vida ostentoso, descomplicado, divertido, autónomo e independiente y su personalidad extrovertida, carismática y graciosa que proyectan. Este sería el estereotipo de qué es un influencer.

¿Por qué enamoran las redes sociales?

El elemento que contribuye a que los jóvenes prefieran las redes sociales es la percepción de que son ellos quien deciden a quién siguen y a quién no y sus temas preferidos. Son ellos los que controlan los canales que eligen. Y esta libertad de elección crea una profunda satisfacción por la percepción de control mientras conocen más de sí mismos: quiénes son y en qué quieren convertirse.

Los padres y educadores nos tenemos que acercar a esta realidad de manera inteligente y no hay que demonizarlo ni ridiculizarlo sino tratar de entenderlo y ver sus ventajas.

Lo primero es respetar los valores y modelos que tienen nuestros hijos por la sociedad que les ha tocado vivir y no compararlos con los nuestros.

Podíamos compararlo con un paisaje virtual de lo que nosotros vivimos cuando jugábamos en la calle y elegíamos con quién nos relacionábamos. Y estábamos expuestos a todo tipo de referentes.

¿Qué hay de bueno y qué hay de malo?

Entre los beneficios están los que enriquecen la forma de pensar de los jóvenes: discursos de tolerancia hacia todos los colectivos, prevención frente al alcohol y otras drogas, respeto del medio ambiente, interés por otras culturas, conocimiento científico…

Algunos ejemplos de canales que aportan:

- Jaime Altozano: La música explicada por un matemático enamorado de la música.
- CdeCiencia: para apasionados en la ciencia.
- Derivando: Matemáticas con un toque muy interesante.
- Destripando la historia: Algunas historias y mitos con un toque musical.
- Encájalo “El regalo que encaja” Algunas manualidades y experimentos para hacer en casa.

Como parte negativa pueden ofrecer modelos tóxicos de consumo porque las marcas regalan sus productos para que los influencers los promocionen, el lenguaje soez, ciertos roles de género patriarcales…

Este tipo de plataformas habituales ofrecen la oportunidad de enriquecer a alguien anónimo de la noche a la mañana y muchos jóvenes pueden llegar a desechar la cultura del esfuerzo y la formación para apostar por un golpe de suerte.

Tampoco hay que olvidar la adicción que producen estos vídeos porque están pensados para eso.

Recuerda:

Las plataformas en internet están cambiando la motivación de los jóvenes, la publicidad y la industria del entretenimiento.

Es importante interesarse y formar parte de la realidad virtual de los adolescentes: a qué juegan, con quién se relacionan y qué están aprendiendo. No se puede negar la realidad ni frenar el curso de la tecnología.La mejor estrategia será, como siempre, educar

---

Fecha de publicación: 2-06-2021

Última fecha de actualización: 20-02-2022

Autor/es:

- Mª Elena Fernández Segura. Pediatra. Centro de Salud de Nerja. Nerja (Málaga)
- Lucía Delgado López. Residente de Medicina Familiar y Comunitaria.. Centro de Salud de Nerja. Málaga.